

# Die Gute Nachricht für italienische Teenager

Andreas Bader, Sizilien

Eines der Ziele des CLC\* ist es, das Evangelium den Menschen in ihrer jeweiligen Sprache und Kultur durch christliche Literatur und Medien (CD, DVD, Software) verständlich zu machen. Warum gerade durch Literatur? Liest heute überhaupt noch jemand gedruckte Bücher?

## Erstaunlich wichtig: das geschriebene Wort

Wie wichtig in Gottes Augen das geschriebene Wort ist, wird durch die folgenden Bibelstellen deutlich: 2. Mose 32,15.16: Gott selbst ist Autor der Zehn Gebote und lässt es sich nicht nehmen, sie, nachdem die ersten Tafeln zu Bruch gegangen sind, noch einmal auf neue Tafeln zu schreiben (2. Mose 34,28). – Gott wählt die Form der Schrift, um durch seine Propheten und Apostel seinen Willen zu offenbaren und über Jahrhunderte hinweg bis an alle Enden der

Welt zu verbreiten. – Für manchen ist es vielleicht erstaunlich, dass es auch im Himmel Bücher geben wird. Offenbarung 5,1 und 20,12 bestätigen das eindeutig – und von daher bleiben auch wir unserer Berufung als Literaturmissionare treu.

## Mangas für „Lesemuffel“

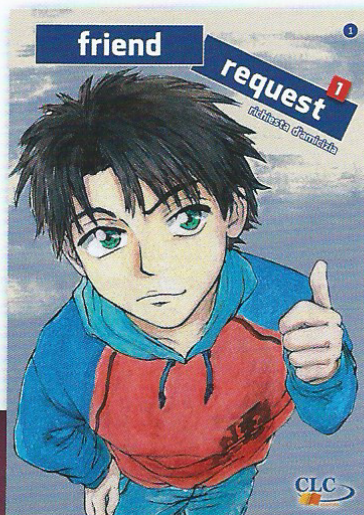
Eine der größten Schwierigkeiten ist oft nicht das Übersetzen oder Drucken von Büchern, sondern die, Menschen dazu zu bringen, sie auch zu lesen. Gerade italienische Jugendliche leiden unter „Zwangslektüre“, die sie für die Schule lesen und auswendig lernen müssen. Ganzen Generationen vergeht so die Freude am Lesen. Vor einigen Jahren machte ich allerdings eine interessante Entdeckung: Fast alle italienischen Jugendlichen lieben Comics, aber nicht etwa Asterix oder Micky Maus, wie zu meiner Jugend, sondern die japanischen



Andreas Bader mit seiner Frau Ester und Tochter Monika

Mangas. Was liegt da näher, als evangelistische Mangas zu produzieren? Auch wenn wir nicht die ersten sind, die dies betreiben, sind wir doch die ersten, die Mangas für italienische Jugendliche mit Hilfe einer *italienischen* Zeichnerin produzieren. Bis jetzt sind zwei Taschenbücher erschienen, und die Jugendlichen lieben sie.

Noch haben wir unser Ziel allerdings nicht ganz erreicht, denn diejenigen in den Gemeinden, die evangelistische Literatur kaufen, neigen eher zu klassischen Büchern und Evangelien, wogegen die Generation, die die Mangas gerne kaufen würde, oft nicht über Geld verfügt. Es bleibt also noch Überzeugungsarbeit zu tun. Bitte beten Sie für immer neue kreative Ideen, um die wichtigste Nachricht aller Zeiten inmitten der Informationsflut unserer Zeit bis zu den Herzen unserer Mitmenschen zu tragen. ■



\* CLC = Christian Literature Crusade, internationale christliche Literaturmission und Arbeitszweig des WEC